

上海商学院艺术设计学院
《跨境电商 AI 视觉设计》课程建设项目

建设
内容
清单

一、项目总体交付架构

一级交付模块	核心交付内容	主要成果	验收方式
1.课程设计	课程定位、知识体系、教学目标、学时结构、AI 能力线	课程整体建设方案、教学大纲、授课计划、考核方案	文件审阅+甲方确认
2.教学文件	教案、导学、实训指导书、课程思政映射	完整可编辑教学文件	文件完整性检查
3.课件资源	16 讲 PPT 及可编辑源文件	16 讲统一模板课件	逐讲检查
4.视频资源	40–45 段微课、数字人/录屏/动画等混合呈现	300–450 分钟 MP4+字幕	时长、清晰度、字幕、内容抽检
5.AI 实训工具	跨境电商视觉生成相关功能	可访问的专属 AI 实训工具/首版系统	功能演示+测试账号
6.独立课程网站	课程展示、学习、实训、案例、资源、管理等	独立网站及后台	功能验收
7.资源库	案例、题库、Prompt、素材、模板	可编辑/可导入资源包	数量+随机抽检
8.培训与上线	部署、内测、培训、验收整改	上线版本、培训材料、整改记录	试运行+验收
9.结项交付	源文件、清单、版权/AI 说明	完整结项资料包	资料移交确认

二、详细交付内容模块

模块 A：课程设计教学文件

交付物	数量/规格	主要内容	验收标准
课程整体建设方案	1 套	课程定位、目标、AI 能力线、项目化教学、资源规划、实施路径	结构完整，经甲方审核确认
教学大纲	1 套	课程简介、目标、章节、学时、教学方法、考核、思政、AI 融入	与最终课程体系一致
授课计划	1 套	45 学时结构及线上/线下/实训安排	学时合计准确
教案/教学设计	16 讲	教学目标、重点难点、流程、AI 实操、思政点、课后任务	与 16 讲课件及视频对应
课程导学	1 套	学习路径、工具准备、作业规范、AI 使用规范，课前准备	可直接供学生使用

交付物	数量/规格	主要内容	验收标准
考核方案	1 套	过程性与终结性考核、评分量规	指标可执行
任务书	一份	任务说明、输入材料、步骤、成果要求、Rubric	学生可据此完成项目

模块 B：课程、题库、案例库与素材资源

交付物	数量/规格	验收重点
课程 PPT	16 讲，16:9，可编辑	统一视觉模板；AI 演示截图/录屏；课程结构与教案一致
客观题库	不少于 300 题	含答案与解析；可用于随堂/单元测验
主观及实操题	不少于 20 题	有评分要求/参考答案或 Rubric
期末试卷	2 套	题型结构合理，附参考答案/评分要点
案例库	不少于 30 个	覆盖 8 章及 AI 应用；近 3 年前沿案例占比按原清单要求执行
Prompt 库	不少于 100 条	中英双语；按产品图、详情页、广告、视频、本地化等分类
素材资源包	1 套	作业范本、模板文件、案例素材、演示素材
知识图谱	一份	包含课程内容，核心知识等结构化知识网络

模块 C：数字人微课与视频资源

现有课程建设工作清单明确：微课视频总时长 300–450 分钟，40–45 段，单段 8–15 分钟，1920×1080 及以上、MP4（H.264），配独立 SRT 字幕。数字人主讲教师由甲方课程团队教师数字人担任，乙方负责脚本协助、数字人生成、剪辑、包装、字幕与上线部署。

交付项	数量/规格	边界及验收
微课视频	40–45 段；总 300–450 分钟	内容与课程大纲对应；MP4/H.264；1920×1080 及以上
数字人形象	按甲方提供的授权素材制作	以甲方确认的人物照片/视频/声音素材为基础
字幕	每段配 SRT	规范汉字、与音频同步
视频包装	统一片头/片尾/章节包装	片头片尾原则上各不超过 10 秒
工具录屏	10–15 个，每个 10–20 分钟	覆盖主要 AIGC 工具与全链路 workflow

交付项	数量/规格	边界及验收
宣传片	1 部，不超过 2 分钟	课程理念、内容与团队介绍

模块 D：课程专属 AI 视觉实训工具

本模块是本项目区别于普通线上课程建设的核心增值交付。

功能	首版交付范围	验收方式	明确边界
产品视觉生成	产品图/白底图/场景图等典型视觉任务	现场演示+测试账号	实际效果受模型/API能力影响
跨境场景生成	按目标国家/地区生成视觉场景的工作流	案例测试	不承诺所有国家/平台效果一致
详情页生成	围绕产品信息生成详情页视觉内容	提供示例项目	复杂商业项目可另行定制
营销视觉	海报、Banner、广告素材等	提供测试案例	模型输出需人工审核
AI 提示词辅助	Prompt 生成/优化/分类	测试若干典型任务	不等同于专业设计判断
结果导出	图片/页面/视频等结果按系统实际支持格式导出	功能测试	具体格式以最终技术方案确认
课程入口	与独立课程网站打通	登录/跳转测试	账号体系以最终部署方案为准

模块 E：独立课程网站

功能区	交付内容	验收标准
课程首页	课程介绍、学习目标、教师/团队、课程导航	可正常访问
课程地图	章节、学时、学习路径	与大纲一致
视频学习	视频播放、章节管理、学习入口	主要视频可正常播放
AI 实训	进入课程专属 AI 工具	链接/权限正常
项目任务	实训任务、作业要求、成果提交说明	内容完整
案例库	案例浏览、分类、详情	案例可检索/浏览
素材库	Prompt、模板、参考素材	按约定资源上线
学生作品	优秀作品/成果展示	具备展示结构
测验/互动	测验、讨论话题等	按约定数量/功能上线
后台管理	课程内容及资源基础管理	提供管理员入口/权限

模块 F：项目实施、培训与验收

阶段	主要工作	成果
启动	资料收集、教师确认、课程方案确认	启动清单
设计	课程大纲、知识体系、AI 能力线	方案/大纲
制作	教案、PPT、视频、案例、题库、Prompt	阶段性成果包
开发	网站与 AI 工具首版	测试环境
内测	教师试用、内容检查、功能测试	问题清单
整改	集中修改两轮	整改版本
培训	教师/管理员使用培训	培训材料/记录
验收	交付物清点、平台检查、资料移交	验收报告

四、建议验收指标总表

类别	最低验收指标
课程文件	整体方案、教学大纲、授课计划、教案 16 讲、考核方案、导学、任务书齐全
课件	16 讲，PPT 可编辑，统一模板
视频	40–45 段，总时长 300–450 分钟，符合视频格式与清晰度要求
数字人	按甲方确认素材完成课程数字人资源
工具录屏	10–15 个，每个 10–20 分钟
案例	不少于 30 个
题库	客观题不少于 300 道；主观/实操题不少于 20 道；期末试卷 2 套
Prompt	中英双语不少于 100 条
实训项目	4–6 个
网站	独立课程网站上线，核心学习与资源功能可用
AI 工具	课程专属首版实训工具可访问、核心功能可演示
源文件	文档、课件、视频工程文件等按约定移交
结项	交付清单、建设总结、原创性/版权承诺、AI 使用说明等齐全