**项目需求**

1、要求案例库提供方有完善的案例评选机制和流程，规范的案例撰写标准和指导文件，确保案例的高质量水平，满足教师的切实需求；

2、采购的案例库至少收录2000篇以上高水平案例，至少曾为50所高校教师、50万人次学生提供过案例库使用服务；

3、和国际知名案例库（如哈佛、毅伟等）开展合作，可提供至少1000篇国际知名案例库中的中国主题的中文案例；且要确保每年新增高质量案例120篇以上，以保障可选用的案例规模增长的持续性；

4、案例库提供方可提供案例开发和案例教学等相关方面的培训服务，可以更好地支持我校案例库建设工作。

**关于购买中国工商管理国际案例库的论证报告**

案例教学法能够将理论与实践、知识与能力很好的融合，提高学生分析解决现实管理问题的能力，是培养商科学生综合素质的关键环节，也有助于提升教师的教学水平和科研水平。

目前，很多国内院校案例教学和案例开发还需要更多关注和投入，通过与中欧国际工商学院案例中心的合作，可以进一步促进教师案例教学和案例开发水平，提升办学质量。长远来看，使用国内领先的国际化案例库对于提升用户院校的品牌实力和市场竞争力非常重要。

以下内容将从案例库建设、案例教学及案例开发、合作与交流情况等三个方面论述购买使用中国工商管理国际案例库的必要性。

**一、案例库建设情况**

中欧国际工商学院经过近30年努力，在案例建设方面取得了令人瞩目的成就。尤其是自2013 年开始，在上海市教委、市学位办和上海市 MBA教指委的支持下，和上海地区各大商学院一起承担建设“上海MBA课程案例库开发共享平台”项目并运营“中国工商管理国际案例库”(ChinaCases.Org)，并于2020年年中开始向全国推广该案例库。

截至 2025 年 7 月底，中国工商管理国际案例库已为全国 172 所院校、12000 多位教师提供服务。用户院校广泛分布于全国各地，类型多样。值得关注的是，目前国内 C9/985/211/AACSB/EQUIS/AMBA 等院校中约 80%已经成为 ChinaCases.Org 案例库用户。据最新统计，2024年度ChinaCases.Org案例库用户教师共下载8600+篇次案例用于课堂教学（比2023年度增长53%），覆盖学生超过46万人次（增长54%）。2025年1-7月ChinaCases.Org案例库用户教师共下载 5494篇次案例用于课堂教学（同比增长 46%），覆盖学生超过27万人次（同比增长 32%）。同时，20000+篇次预览版案例和15000+篇次教学笔记被下载参考（分别增长76%和53%）。累计覆盖学生逾150万人次。案例教学在商学院课堂中普及度逐年提高，案例教学法必将成为商学院教学主流方式。

2024年11月7日，全球知名商科教育案例库——欧洲案例交流中心（The Case Centre）发布“2024全球案例影响力指数” （The Case Centre Impact Index 2024），根据案例写作的全球影响力和覆盖范围评选出排名前50强的商学院。中欧国际工商学院位列第21名，比去年跃升5个名次，继续成为中国大陆唯一入选此排名的商学院。欧洲案例交流中心发布的“全球案例影响力指数”是基于其上一学年（9月1日-8月31日）的案例实际使用数据，主要衡量指标包括案例使用篇数、使用量（学生人次数）、案例被多少国家的院校采用、案例使用院校和机构数量等，以评估该院校的案例开发在全球的影响力。凡在上一学年向欧洲案例交流中心提交过至少一篇案例的所有案例开发院校和机构均有资格参选。2024年排名前50强是从452所符合条件的院校中产生。

**二、案例教学及案例开发情况**

每年ChinaCases.Org案例库通过 “中国工商管理国际最佳案例奖”评选活动向全球征集案例，活动举办9年来始终坚持“聚焦中国问题，坚持国际标准”，形成了一整套与国际案例库要求接轨的案例评审标准和规范流程；搭建了初审、盲审、学科编辑与主编评审的严谨的入库评审体系；而来自案例领域的60多位国内外资深专家队伍，则代表了竞赛的专业度、国际性和权威性。2015-2023年期间，共吸引来自国内外 460 多所院校和机构的 3,300多位作者参赛，累计提交案例 2,350 篇。经过严格的评审，其中 1,100 多篇达到入库标准并上线，105篇案例获奖。

中欧案例中心与全国各大高校联合举办“案例大师成长营”培训活动，由中欧教授示范案例教学并分享中国主题案例的教学和开发经验。2016年迄今已举办26个班级，来自全球20个国家和地区的330多所院校的1,800多名教师参加了成长营。2024年开始，在全国MBA教指委指导下，该培训活动由中欧国际工商学院与中国学位与研究生教育学会联合主办。

中欧案例中心每年承办上海MBA案例教学大赛，征集有典型性、代表性的高水平案例教学课堂视频，以示范和带动更多的教师开发和选择高质量案例教学、提升案例教学水平，并搭建一个高水平案例教学的交流、学习和合作平台。获奖的教学视频将通过ChinaCases.Org案例库向用户院校教师开放观摩。2024年开始，该教学大赛扩大到全国范围——定向邀请全国在工商管理学科案例教学领域发展活跃的各大院校参赛。

此外，中欧案例中心积极主办各类案例主题交流活动。例如，2023年“高质量案例教学开发经验交流会”，该活动得到了广大商学院教师的热情关注，线下参会人数超过150人，线上参与人数接近2,000人次；2023年5月，与南开大学商学院联合主办的“深挖实践‘富矿’，讲好中国故事——面向管理实践转型的案例教学与研究高端论坛”在天津顺利举行，吸引了来自70多所院校140多位教师以及多家知名企业负责人参加；2022年8月，受上海市教委委托，主办上海高校研究生导师专业能力提升学科工作坊--工商管理专业学位案例开发与教学专场，支持各院校办学；2022年开始，每年举办“案例开发共创营”，通过案例开发途径，链接高校老师和案例企业。是为ChinaCase.Org 案例库用户院校特设的专场活动。自2023年6月1日在苏州大学商学院第一次举办“案例大师Mini成长营”以来，已顺利举办50期，与50家案例库用户院校2000多位一线教师面对面交流培训，赋能教师课堂案例教学。

2024年4月以来，中欧案例中心分别与江西财大、湖南大学、西南财大、上海海事大学、山西财大、山东财大、兰州财经大学、西北大学联合举办南昌站、长沙站、成都站、临港站、太原站、济南站、兰州站、西安站等案例课堂体验与教学实践研讨会，8场区域研讨会吸引了100多所院校的500多位领导和一线教师参加，激发了商科教师开展案例教学实践的活力与灵感。2024年首次联合中国学位与研究生教育学会签署合作备忘录，两期案例大师成长营暨MBA培养院校师资案例能力专训营成功举办；10月，双方又联合举办了“全国MBA培养院校课堂体验与案例建设研讨会暨2024管理案例国际化论坛”，受到广泛关注，论坛吸引了170多所院校300多位领导和老师参会。两大常规旗舰竞赛——“中国工商管理国际最佳案例奖”、“中国工商管理案例教学邀请赛”顺利举办，投稿量持续增长。“案例开发共创营”、“案例百校行”交流活动与“案例大师mini成长营”院校专场培训广受欢迎。

**三、合作与交流情况**

中欧案例中心持续深化与哈佛、毅伟案例库案例库合作，助推中国案例进入全球管理教育领域。经过8年沟通，中欧与哈佛案例库于2019年开始建立合作联系，目前已有138篇中欧案例进入哈佛案例库，其中8篇案例在短短一年多时间内成为全球畅销案例；中欧自2005年与毅伟案例库建立了合作，已向毅伟案例库输送了200多篇中欧案例；2020年双方进一步加强合作，毅伟案例库中以中国主题为主的中文案例加入ChinaCases.Org案例库 （目前1,150多篇已上线）。2024年是中欧国际工商学院三十周年，中欧案例中心在“聚焦中国主题案例，贡献全球管理教育”使命和“建成全球最具影响力的中国主题案例库”愿景的指引下凝心聚力，取得了长足的发展，海内外影响力持续提升：在欧洲案例交流中心发布“2024全球案例影响力指数”排名中，中欧位列第21名，比去年跃升5个名次，继续成为中国大陆唯一入选此排名的商学院。“国际直通车”项目启动，选送首批11篇由外校开发、并与中欧共有版权的案例提交毅伟案例库、欧洲案例交流中心和日本案例中心三大国际案例库，彰显案例库平台的价值

中欧及ChinaCases.Org案例库、哈佛、毅伟同为国际案例发行机构联盟（ICCP）成员，其会员均为全球案例开发与案例发行领域的重要机构。作为ICCP中唯一来自中国大陆的成员机构，中欧希望将其自身在国际案例库的发表经验，逐步复制和拓展到所有通过竞赛选拔、来自国内各大商学院的优秀案例，让更多高质量中国案例进入全球商学院课堂、讲好中国故事、提供中国智慧和中国方案。

为充分推进案例教学在本土商学院的发展，发挥各自在案例开发、教学和中国主题案例库建设方面的优势，中欧案例中心将与全国各大高校就案例开发、案例师资、案例库建设等方面建立合作关系。

我处以单一来源方式采购的理由为：

1.该案例库具有唯一性和不可替代性:该案例库参与项目获国家级教学成果二等奖、上海市教学成果特等奖并得到上海市MBA教指委的教学使用推荐。中欧国际工商学院是该系统的唯一开发者，具有中国工商管理国际案例库(The Global Platform of China Cases，简称ChinaCases.Org V2.0)的唯一软件著作权。

2.该案例库具有较广的覆盖面和影响力：截至2024年6月30日，ChinaCases.Org 案例库累计收录案例 3,000余篇，覆盖19类学科、21大行业、5,000多个主题关键词，专业覆盖面广。院校用户达到150余家，为10000余位教师提供案例教学使用服务，累计覆盖学生逾百万人次，市场规模和行业影响力大。

3.具有较高权威性:案例库的评审专家队伍由60多位具有丰富案例开发和教学经验的商学院教师组成；案例库的学科编辑委员会由1位主编与7大学科领域的编辑组成；国际评委则有5位分别来自亚洲、欧洲与北美洲的知名专家担任。所有收录的案例均经过严格的专家盲审、学科编辑评审、作者修改、文字编辑和专业的排版，达到了专业的线上出版水平，被业界公认为高水平案例库。

4.具有较强的活跃度和传播力：中欧案例中心拥有丰富多彩的案例培训与交流活动，“案例大师成长营”公益培训活动，2016年迄今已举办24个班级，来自全球20个国家和地区的330多所院校的1,630多名教师参加成长营。从2024年起，该培训活动在全国MBA教指委指导下，由中欧国际工商学院与中国学位与研究生教育学会联合主办，进一步提升了活动的影响力和传播力。同时，中心每年还承办上海MBA案例教学大赛，获奖的教学视频通过ChinaCases.Org案例库向用户院校教师开放观摩。

5.该案例库开发单位中欧国际工商学院授予北京华章图文信息有限公司中国区域**独家代理机构**，在高校和职业院校进行案例库的推广、销售、合同、收款及服务等事宜。同时授权北京华章图文信息有限公司可以以机械工业出版社传媒体系内单位-一**机械工业出版社百万庄图书大厦(即北京百万庄图书大厦有限公司)**名义进行销售推广。

基于上述原因，中国工商管理国际案例库在国内市场上具有显著的独特性和优势。案例使用大数据分析、定制化案例使用等配套服务，能最大限度地满足教学改革的使用需求，且针对学院教学科研的需要，具有较强的学术和教学参考价值。在采购渠道上具有唯一性，采购项目内容上具有不可替代性。

**附录：**

为了进一步了解情况，也请参考6项相关附件：

1. 中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会和中欧国际工商学院案例中心签署合作备忘录新闻
2. 上海市MBA教指委《推荐上海MBA培养单位使用“中国工商管理国际案例库”的函件》
3. 案例库参与项目获国家级教学成果二等奖、上海市教学成果特等奖
4. 案例库《计算机软件著作权登记证书》
5. 案例库用户分布（截至2025年7月）

6.中国工商管理国际案例库代理销售授权书

**附件1：学位与研究生教育学会合作新闻**（中欧内网）

**汇聚多方优势资源，助推管理教育发展**

**——中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会到访中欧**

一群人站在桌子边

描述已自动生成

3月12日，中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会秘书长、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处办公室主任王萍一行访问中欧国际工商学院，就共同推动管理案例建设和发展，服务商科教育创新变革进行研讨。在参观校园后，双方展开座谈，就案例建设合作进行深入交流，并商议合作备忘录相关内容。中欧副教务长兼案例中心主任陈世敏教授主持接待，汪泓院长出席座谈并作重要总结。

王萍高度评价了中欧国际工商学院在过去30年间的辉煌成就，尤其是在案例建设方面的卓越表现，期望通过中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会、全国MBA教指委秘书处同中欧一道助力中国管理案例事业发展，提升MBA教育质量，服务于新时代高层次管理创新人才培养。座谈会上，双方就“案例大师成长营”系列公益活动、专题论坛、案例赛事等合作事项进行了深度讨论并达成充分共识。

最后，汪泓院长总结道，中欧坚持高质量教学，以教授们深厚的学术素养、有效的案例教学和实境教学模式构成其教学体系三大支柱。中欧案例中心不仅支撑学院的课堂教学，更承担着为中国管理教育提供支持、为国际管理教育贡献中国智慧的重任。未来，中欧将紧密配合中国学位与研究生教育学会及全国MBA教指委相关工作计划，从案例建设合作着手，共同推进中国管理教育的高质量发展。

**文本, 信件

描述已自动生成 附件2：上海MBA教指委推荐函**

**A certificate with text and symbols

Description automatically generated附件3：ChinaCases.Org参与项目获国家级教学成果二等奖、上海市教学成果特等奖**

A close up of a document

Description automatically generated

**附件4：ChinaCases.Org案例库软件著作权登记证书**

一些文字和图片的手机截图

描述已自动生成

**附件5：ChinaCases.Org案例库用户分布**（截至2025年7月）

中国工商管理国际案例库（ChinaCases.Org）用户院校达到172家！ChinaCases.Org案例库聚焦中国问题、坚持国际标准、服务课堂教学，用户院校广泛分布于全国各地，类型多样，而且普遍重视办学质量，详见下表。

表一：用户院校区域分布

|  |  |
| --- | --- |
| **区域** | **用户院校（家）** |
| 华东 | 70 |
| 华北 | 28 |
| 西南 | 19 |
| 华南 | 18 |
| 西北 | 13 |
| 华中 | 14 |
| 东北 | 7 |
| 港澳台 | 3 |
| **总计** | **172** |

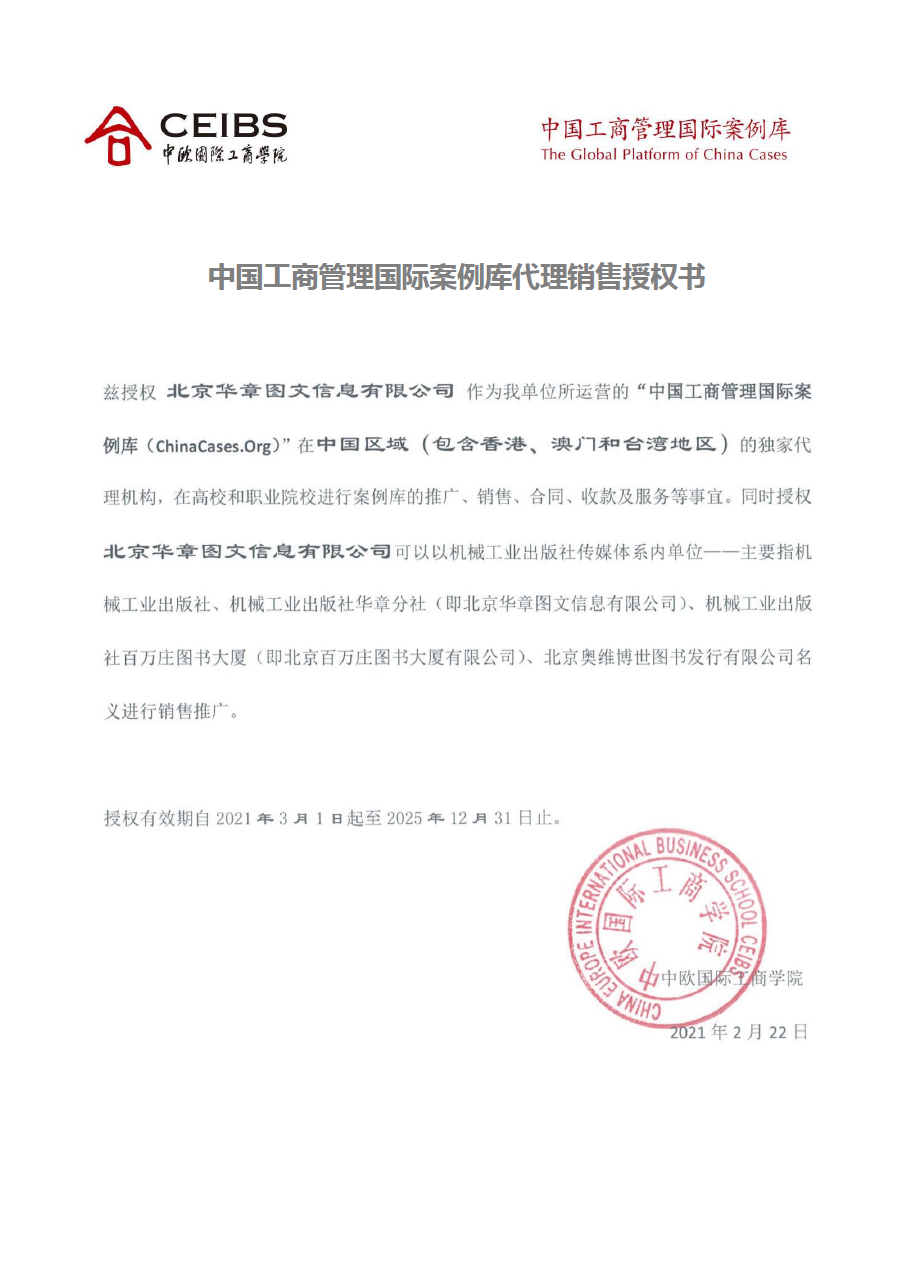
表二：用户院校类型分布

|  |  |
| --- | --- |
| **院校类型** | **用户院校（家）** |
| 综合类 | 60 |
| 财经类 | 32 |
| 理工类 | 44 |
| 师范类 | 13 |
| 农林类 | 5 |
| 民族类 | 5 |
| 其他专业类 | 13 |
| **总计** | **172** |

表三：用户院校办学质量汇总

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **全国院校（家）** | **用户院校（家）** | **全国占比** |
| C9 | 9 | 8 | **89%** |
| 985 | 39 | 31 | **80%** |
| 211 | 115 | 71 | **62%** |
| AACSB | 52 | 45 | **87%** |
| EQUIS | 31 | 21 | **68%** |
| AMBA | 41 | 35 | **85%** |

**附件6. 中国工商管理国际案例库代理销售授权书**

****