**关于上海商学院2026年研究生直播招生宣讲**

**采购需求说明**

一、项目概况

为全面、专业地展示学校的独特魅力和教育实力，吸引更多具有潜力的学生加入，现计划对2026年研究生招生进行直播宣传，吸引潜在生源。

1.服务内容：上海商学院2026年研究生直播招生宣讲

2.服务期限：自比价结果发布之日起至40个工作日完成直播,整个服务周期为12个月。

3.预算金额及最高限价：叁万伍仟元

二、项目需求

1.研究生直播招生宣讲需要供应商按学校要求的时间与内容进行，要求直播场数为7场，每场直播时间不得少于1小时，提供相关宣传所需材料，制定详细的社交媒体宣传方案，确保宣传效果最大化。

2.供应商需提供高质量的设备和技术支持，确保直播的画面清晰、音质优良，效果符合学校要求。同时，供应商需配备专业的拍摄团队，确保直播的进度和质量。

3.供应商需与学校保持密切的沟通和联系，及时反馈直播的进展情况，并根据学校的要求进行调整和改进。同时，供应商需对学校提供的所有素材和信息保密，不得泄露给任何第三方。

4.要求中标后3个工作日内完成直播安排，40个工作日内完成直播，如有问题需及时进行调整和完善。

三、验收要求、付款方式

提供12个月的服务质量保证期限。在质量保证期限内应负责提供技术支持。

直播完成合格后供应商向采购人出具全额发票。采购方支付100%款项。