**需求**

基于消费交易大数据，对2022至2024三年度上海市主要行政区消费总量、各大类消费、本外地消费者构成及画像等进行分析及趋势评估。具体分析内容为：

1）消费概览：时间跨度为2022年1月-2024年12月；字段包含区、行业、金额、笔数、夜间金额占比、夜间笔数占比、夜间游客金额占比、夜间游客笔数占比、女性金额占比、女性笔数占比；记录数为上海市16个行政区、36个月和食住行游购娱6大行业，共计3456条数据。

2）消费等级：时间跨度为2022年1月-2024年12月；字段包括消费能力分组、去年金额、去年笔数、去年客单价、今年金额、今年笔数、今年客单价；记录数为16个行政区、36个月和5类人群，共计2880条数据。

3）小微经营：时间跨度为2022年1月-2024年12月；字段包括区、行业、小微金额、小微笔数；记录数为16个行政区、36个月和餐饮百货2大行业，共计1152条数据。

4）游客消费：时间跨度为2022年1月-2024年12月；字段包括区、游客金额占比、游客笔数占比；记录数为16个行政区、36个月和31个省市自治区（除沪、港、澳、台），共计17856条数据。

5）入境贡献：时间跨度为2024年1月-2024年12月；字段包括区、入境消费客单价、入境笔数环比；记录数为12条数据。