**2025年上海商学院艺术设计学院**

**视觉传达设计和服装专业体验实习（专业考察）项目需求**

根据人才培养方案和夏季教学安排，艺术设计学院视觉传达设计专业（ 2023 级）和服装专业（2022级）学生，拟在2025年6-7月（夏季学期）浙江海宁县开展体验实习（专业考察）活动，本次实习总体预算、具体安排及需求如下：

一、项目总预算4.65万元（视觉传达设计专业预算2.1万元、服装专业预算2.55万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 学生人数 | 经费支持 （元） | 教师人数 | 经费支持 | 预算（万元） |
| 视觉传达设计专业  （大二年级） | 36 | 500 | 2 | 全额 | 2.1 |
| 服装专业  （大三年级） | 42 | 500 | 3 | 全额 | 2.55 |

二、服务需求情况（见附件）

1.根据实习要求，设计实习行程路线

2.负责实习全程的交通、用餐、住宿、导服、保险等需求

三、经费说明

1.学院对参加实习的学生每人补贴500元经费，按实际人数计算，按项目经费由系部支付。其余经费由学生本人支付。

2.对参加实习的带队教师每人全额补贴，按实际人数计算，按项目经费由系部支付。

四、体验实习安排（见附件）

上海商学院艺术设计学院

2025年5月21日

上海商学院院

视觉传达设计（专业考察）项目需求

**一、服务内容、服务范围、服务时间及服务费用**

1.甲方委托乙方提供的服务内容包括产业参观、业务观摩、专家讲座、模拟指导等形式。

2.研学行程实施时间：2025年 6月18-22日

3.研学人数：学生36位，带队老师2位

4.乙方为学生预定酒店，按照168-178元/晚（标间，含双早）的标准进行预定，费用学生自行支付给酒店。并推荐物美价廉的就餐餐饮场所。餐费学生自理。

5.实习期间每人每天提供2-3瓶矿泉水。

**二、实习行程安排需求**

**第一天：海宁时尚产业与本土文化探索**

1.北京服装学院海宁时尚产业园参观

2.皮草或传统拼布文化与手工体验课

3.海宁本地文化调研：

海宁市非物质文化遗产馆、硖石灯彩馆

南关厢历史文化古街+康桥·1924文创岛

徐志摩故居（时间来得及的情况下）

**第二天：色彩设计与商业应用研习**

1.主题关键词：色彩搭配、非遗传承、工业实践

《应用色彩》传播案例分析、色彩趋势分析

内容：结合实际案例分析色彩在设计中的应用（如品牌标志、广告海报、产品包装等），色彩创意如何与品牌整体设计结合的案例分析。

2.色彩配色练习

3.时尚潮牌企业调研

4.包装企业调研交流

**第三天：艺术与文化中的视觉设计启迪**

1.中国国际设计博物馆

“文化与创意”的主题、引导学生观察展品中的设计元素（如功能与美学的结合、材料与工艺的创新等）。

2.浙江省博物馆（孤山馆区）

传统文化相关的展品（如古代器物、书画作品、传统工艺等）、引导学生观察展品中的设计元素（如图案、色彩、材质等）。

3.中国丝绸博物馆

了解真丝纺织品服装服饰类的当代设计、文物、东西方服饰的展陈设计、视觉设计方式。

4.西泠印社

**第四天：传统工艺与材料创新洞察**

1.参观纺织织锦文创企业

2.传统竹编与织锦手工艺体验

3.特种纸企业参观

**第五天：传统艺术与时尚设计融合**

1.平面镂空艺术文化与剪纸体验

2.濮院设计创新中心

3.濮院时尚小镇

上海商学院院

服装专业（专业考察）项目需求

**一、服务内容、服务范围、服务时间及服务费用**

1.甲方委托乙方提供的服务内容包括产业参观、业务观摩、专家讲座、模拟指导等形式。

2.研学行程实施时间：2025年 6月23-27日

3.研学人数：学生42位，带队老师3位

4.乙方为学生预定酒店，按照168-178元/晚（标间，含双早）的标准进行预定，费用学生自行支付给酒店。并推荐物美价廉的就餐餐饮场所。

5.实习期间每人每天提供2-3瓶矿泉水。

**二、实习行程安排需求**​

**第一天：产业认知×职业锚点**

1. 北服时尚产业园参观

深度考察产业园动线，了解服装从设计研发到生产销售的全流程。

1. 皮草设计与工艺认知课+皮草手工体验

了解皮草产业文化历史，亲手制作皮草饰品，掌握基础皮草工艺。

1. 长三角（浙江）服装企业人才需求解读交流会

解读行业人才需求，完成《职业竞争力雷达图》，明确自身优劣势与提升方向。

**第二天：杭州产业文化生态×数字突围**

1. 海宁许村提花纺织聚集地与提花织锦认知分享课

参观纺织非遗馆和纺织名企，学习纺织织锦非遗与现代大提花技术。

2.皮革皮草专业市场调研

调研面辅料与零售批发市场，了解市场供需与流行趋势。

3.服装单品类设计课&作品集优化冲刺

学习商业单品类设计方法，优化作品集，了解从校园作品 到商业的转化的实现过程。

**第三天：非遗创新×商业转化**

1. 中国传统拼布文化分享与手工课

了解中国传统拼布，制作拼布手机壳或香囊，培养手工技能与创意。

1. 短视频-商业视频拍摄逻辑与案例分享及实战拍摄

掌握抖音、小红书视频拍摄与排版技巧，进行现场数据比拼。

1. 独立品牌设计师分享会

了解独立设计师品牌打造路径与中国文化元素运用。

1. 自由时间

海宁本地文化调研：南关厢、徐志摩故居或硖石灯彩馆进行本地非遗与文化调研。

**第四天：文旅商业×文化叙事**

1. 现代纺织信息中心

全国最大的经编产业集群展示平台参观，了解功能性面料在工业和民用的产品类型与特色。

1. 桐乡濮院调研针织毛衫产业市场与公共服务平台

了解针织毛衫产业市场与公共服务平台运作。

1. 濮院时尚古镇

潮牌与国外设计师品牌集合店在时尚文旅小镇的呈现业态形式调研，探索文旅与时尚商业融合模式。

**第五天：职业突围 × 价值兑现**

1. 模拟面试

模拟求职场景，表现优秀的1 - 3人可获得企业实习机会。

2.结营活动

包含高能总结赛，以“3个关键词+1个行动清单”概括研学收获；填写《职业行动支票》，通过邮件定时发送存档；学校老师结营总结并颁发结营证书。