**2025年上海商学院艺术设计学院**

**视觉传达设计专业《课程设计2--人工智能课程》项目需求**

根据人才培养方案和夏季教学安排，艺术设计学院视觉传达设计专业（ 2022 级）学生，拟在2025 年 6月30日- 7月8日（周六周日休息）开展7天的《课程设计2—— 人工智能课程》，本次课程总体预算、具体安排及需求如下：

**一、项目总预算3.85万元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 学生人数 | 生均费用 | 预算（万元） | 备注 |
| 视觉传达设计22级  （大三年级） | 77 | 500 | 38500 | 包含培训师资差旅费、住宿费、餐费及其它服务费 |

**二、服务需求情况（见附件）**

**1.培训人员：**视觉传达设计2022级三个班共有77名学生，为保证教学效果，本项目授课主讲老师和助教团队至少要由3人组成。

**2.培训内容：**本次培训主要是对视觉传达设计22级77名学生进行：人工智能图案设计、IP 设计、海报设计、竞赛指导、结课评分等相关内容的教学服务。明细见附件。

**3.培训要求：**每天需要保证至少8课时的课程时间，让学生深入学习人工智能艺术创作、生成式人工智能、AIGC设计方法与原理等相关知识，并基本掌握培训课程活动的操作方法，课程结束时能完成一套成熟的参赛作品。

上海商学院艺术设计学院

2025年5月26日

**上海商学院 视觉传达设计专业**

**《课程设计2--人工智能课程》课程需求**

**一、服务内容、服务范围、服务时间及服务费用**

1.甲方委托乙方提供的服务包括专家授课、教学辅导、参赛指导等形式。

2.教学实施时间：2025年6月30日- 7月8日

3.教学人数：学生 77 位，每天授课人员保证主讲老师+助教最少3位。

**二、教学安排需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **内容** | **要求** |
| 6.30 | 上午：基础介绍  1.人工智能概述  2.AIGC艺术与设计创作  3.技术原理与基础工具（Midjourney\即梦AI）  4.AI插画与图形设计  下午：创作实践  1.AIGC插画创作  2.图案图形训练 | Midjourney\即梦  VPN连接 |
| 7.1 | 上午：MJ高阶应用  1.绘制流程  2.绘制技巧+风格控制  3.主题创作  下午：创作实践：  1.时尚文化IP设计  2.国潮文创设计训练 | 手绘图稿 |
| 7.2 | 上午：SD WebUI介绍  1.Webui本地安装  2.常用操作  3.ControlNet调控  4.工作流分析  下午：创作实践：AI海报训练（公益+商业） | SD本地部署\云端  文字排版、文案生成 |
| 7.3 | 上午：SD Comfy UI介绍  1.ComfyUI安装和基本操作  2.LORA风格模型训练与参数  3.工作流应用  4.插件及应用拓展  下午：创作实践：国风主题设计训练 |  |
| 7.4 | 上午：主题大赛作品创作1  1.创意与构思  2.主题分析、工具选用  下午：概念设计、方案推进 | 提前选定赛道  个人/小组形式 |
| 7.5-6 | 周末休息 |  |
| 7.7 | 上午：主题大赛作品创作2  1.创意执行+特效表现  2.深度表现+数绘精修  下午：创作实践：AIGC动态化  1.二维转三维训练  2.动态视频训练 | 三维+剪辑 |
| 7.8 | 上午：主题大赛作品创作3——优化与完善  下午：最终作品优化、评价 | 教师点评 |