

**2025 年上海商学院艺术设计学院
环境设计课程设计 2（AIGC 培训）项目需求**

根据人才培养方案和夏季教学安排，艺术设计学院环境设计专业 2022 级学生，培训 46 名同学，拟在 2025 年 6-7 月（夏季学期）开展课程设计 2（AIGC 培训）活动，本次总体预算、具体安排及需求如下：

一、项目总预算 2.35 万元

课时费单价/天	培训天数	费用（元）	备注
4700	5	23500	包含培训师资差旅费、住宿费、餐费及其它服务费
合计			23500

预算经费：23500 元（含税），培训期间包括：1 位工程师和 1 位助教，共 2 位授课教师。

二、服务需求情况（见附件）

1.人工智能空间设计、场景设计、渲染设计等内容授课；竞赛指导、结课作品评价等相关内容的教学服务。线下集中学习与线上辅导结合二周。

2.验收成果：让学生们掌握人工智能艺术创作、生成式人工智能、AIGC 设计方法与原理等相关知识，并完成一组参赛作品，统一模版，采用毕业设计卷轴方式呈现。

三、经费说明

1.项目经费由系部支付。

四、体验实习安排（见附件）

上海商学院艺术设计学院

2025 年 5 月 26 日

2025 年上海商学院艺术设计学院
环境设计课程设计 2（AIGC 培训）项目课程需求

一、服务内容、服务范围、服务时间及服务费用

- 1.甲方委托乙方提供的服务内容包括现场教学、现场指导等形式。
- 2.实施时间: 2025 年 6 月 23-6 月 27 日线下集中教学, 7 月 7-11 日(上午)线上辅导。
- 3.培训地点: 徐汇校区
- 3.学习人数: 学生 46 位, 老师 2 位。

二、课程设计 2 需求

时间	课程内容	课程要求
6.23	1. 课程导论（60 分钟） - AI 在室内设计中的商业价值：效率提升、成本优化、个性化服务 - 行业痛点与 AI 解决方案（如快速渲染、方案迭代、用户需求匹配） 2. AI 技术基础（60 分钟） - 生成式 AI（如 GAN、Diffusion 模型）在设计的应用 - 数据驱动设计：从用户画像到空间规划 3. 案例分享（60 分钟） - AI 改造传统设计流程的典型案例（如 Autodesk、IKEA 虚拟设计） 1. 工具安装学习（0.5 小时） - Krita、ComfyUI、Plan Finder 的核心功能与定位对比 - 软件组合的协同工作流（概念→平面图→渲染→优化） 2. 实操准备（1.5 小时） - 软件安装与环境配置（推荐云平台/本地部署方案） 3. 分组讨论（1 小时） - 学员提出自身业务场景，讨论 AI 可能的介入点	AI 与室内设计概述 + 行业趋势
6.24	1. Krita 基础与 AI 插件（1.5 小时） - 数字绘画工具的核心功能（笔刷、图层管理） - 集成 AI 插件生成设计元素（如材质、家具、灯光效果） 2. 案例实操（1.5 小时） - 使用 AI 快速生成室内设计草图（如现代风格客厅概念图） 下午（3 小时） 1. 商业应用场景（1 小时） - 快速提案：如何用 AI 草图降低沟通成本 - 风格迁移：匹配不同客户审美偏好 2. 实战演练（2 小时） - 分组任务：根据客户需求生成 2 套风格化草图	Krita——AI 辅助概念设计与草图生成训练

6.25	上午（3 小时） 1. Plan Finder 核心功能（1 小时） - 平面图自动生成与参数化调整（面积、动线、法规） - AI 优化算法：从空间利用率到风水分析 2. 实操案例（2 小时） - 输入户型图生成 3 种布局方案（住宅/商业空间） 下午（3 小时） 1. 小组项目（3 小时） - 为指定商业空间（如咖啡馆）生成合规且高收益的平面图	Plan Finder—— AI 驱动的空间 规划与布局优化 训练
6.26	SD Comfy UI 介绍 创作实上午（3 小时） 1. ComfyUI 逻辑与节点化设计（1.5 小时） - workflow 搭建：串联 AI 模型（如 Stable Diffusion） - 参数化调整：光照、材质、视角的批量生成 2. 案例实操（1.5 小时） - 输入草图生成多角度 3D 渲染图 下午（3 小时） 1. 商业效率提升（1 小时） - 缩短设计周期：从 7 天到 1 天的可能性 - 定制化服务：如何用 AI 满足高端客户需求 2. 实战任务（2 小时） - 将前两日成果（草图+平面图）转化为逼真渲染方案完成比赛项目 3.主题大赛作品创作 创作实践：AIGC 三维与视频训练	ComfyUI—— AI 工作流自动 化与高级渲染实 操
6.27	上午（3 小时） 1. 全流程整合演练（3 小时） -成果汇报与评审 - 小组展示完整 AI 设计项目，评委（模拟客户/投资人）点评 下午（3 小时） 1. 成果汇报与评审（2 小时） - 小组展示完整 AI 设计项目，评委（模拟客户/投资人）点评 2. 未来趋势与结业（1 小时） - AR/VR 与 AI 设计的融合可能性 - 课程总结与证书颁发	整合应用与商业 模式创新训练
7 月 7-11 日 (上午)线上	线上辅导参赛内容	辅导参赛